



# Préjugés et stéréotypes : quels effets, quels leviers ?

## PRÉREQUIS :

Aucun

## DURÉE :

1 journée – 7 h 00

## PUBLIC :

Tous

## OBJECTIFS :

**Identifier ce qu'il faut faire et ce qu'il faut ne pas faire face aux stéréotypes quotidiens en entreprise.**

**Comment nos préjugés influencent-ils certains de nos comportements et jugements vis-à-vis des autres**

## PROGRAMME :

### Module 1 : Les stéréotypes

- Préjugés et stéréotypes et leurs influence sur nos comportements
- Le conformisme et l'auto-censure
- Comment identifier les comportements à améliorer
- Handicap, genre et stéréotypes

### Module 2 : L'effet pygmalion

- Effet pygmalion et effets sur le comportement
- Déterminer les axes de progrès
- Est on victime ou acteur de la société

### Module 3 : Etudes de cas filmées

- Exercices d'application avec caméra liés aux stéréotypes professionnels, ethniques liés au genre, l'âge ou encore au handicap
- Mieux comprendre le phénomène lié aux comportements des phénomènes liés aux modules 1 et 2

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Exercices filmés, études de cas, apports pédagogiques, plan d'action et de progression.

## ÉVALUATION :

Quizz final d'évaluation, tour de table et synthèse  
Et entretien avec La Direction des Ressources Humaines

SYSTEMIC  
conseil

Thomas TOURBIER

thomastourbier@systemic-conseil.com

24, rue Morère 75014 PARIS France  
www.systemic-conseil.com